

MGC

MGC REPORT 2025

統合報告書

# Uniqueness & Presence

## MISSION

# 社会と分かち合える 価値の創造

最先端の電子デバイスや通信システム、石油代替エネルギー、高度医療、食料管理—。SDGs(持続可能な開発目標)達成の鍵を握るこれらの産業には、「素材」の進化、「材料」の技術が不可欠です。私たちの製品群は、化学素材や材料の面から、産業・社会のイノベーションに深く関与しています。これからも常にミッションに掲げる使命を念頭に置きながら、社会変革を促す新素材と材料、及び技術を追求していきます。

## ICT・モビリティ社会発展

ICT、AI、ロボット、ブロックチェーン、CASEなどのICT・モビリティ社会発展を支える化学素材・化学原料の重要性の高まりから、素材開発やソリューションの提案を強化していきます。

### 世界シェア 1位 BT系製品

優れた低反り性や電気特性を備え、半導体市場のあらゆる進化に応える独自素材



### 世界シェア 1位 超純過酸化水素

最先端ニーズに応える高品質な製品の安定供給をグローバルな生産体制で実現



### 世界シェア 1位<sup>\*1</sup> 光学樹脂ポリマー

高屈折率、低複屈折性を両立させた特長により、カメラの高機能化に貢献



\*1 高屈折樹脂として

## エネルギー・気候変動問題解決

三菱ガス化学グループは、化学会社でありながら資源開発の歴史を持つユニークな企業グループです。当社グループならではの形で、カーボンニュートラルの社会実装を目指しています。

### 生産能力 3位<sup>\*2</sup> メタノール

世界で唯一のメタノール総合メーカーとして、環境循環型プラットフォームを推進



### 世界シェア 1位 メタキシレンジアミン(MXDA)

優れた速硬化性・防食性・耐薬品性



### 化学会社 Only1 地熱発電

クリーンな電力の供給によりGHGの削減に貢献



## 医療・食料問題解決

世界的な人口増加や高齢化の加速を踏まえて、持続可能な食料管理への貢献や予防・予測医療の高度化、医療の生産性向上に直結する製品群の開発を加速させています。

### 世界シェア 1位 MXナイロン

高いガスバリア性を持ち、PETボトルの軽量化にも貢献



### 世界シェア 1位 芳香族アルデヒド

効率的で環境負荷の少ない独自製法で顧客要望に応じてカスタマイズ



### 世界シェア 1位 脱酸素剤(エージレス<sup>®</sup>)

食品廃棄ロスの削減や飢餓問題へ貢献



## VISION

# 化学にもとづく、特色と存在感あるエクセレントカンパニー

あらゆる産業の“米”とも称される化学は、人々の暮らしや環境保全、社会インフラなどの分野で、無限の可能性を秘めています。当社グループは、社会の変化が加速する現代において、「特色(Uniqueness)」と「存在感(Presence)」を発揮することで、自らの姿を能動的に変化させながら、持続的な成長を追求しています。「化学にもとづく、特色と存在感あるエクセレントカンパニー」というビジョンは、私たちが目指す未来のありたい姿そのものです。

## 2030年ありたい姿

### 財務目標



### 売上高

**1.2兆円**

2024年度実績:7,735億円

### 営業利益

**1,200億円**

2024年度実績:508億円

### 営業利益率

**10%以上**

2024年度実績:6.6%

### ROE

**12%以上**

2024年度実績:6.9%

### ROIC<sup>\*3</sup>

**10%以上**

2024年度実績:6.4%

\*3 ROIC=(営業利益-法人税等+持分法損益)  
÷投下資本

### 非財務目標



### GHG排出量 (2013年度比)

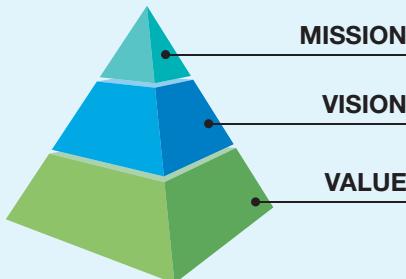
**39%以上削減**

2024年度実績:31%削減(想定)

### Sharebeing 売上高 (環境貢献製品売上高)

**5,000億円以上**

2024年度実績:2,143億円



## 理念体系「MGC Way」

私たちは、独創的な素材や技術で社会の変革に貢献する、研究開発型の化学メーカーです。私たちの社会的使命(ミッション)は「社会と分かち合える価値の創造」であり、これは私たちが存在する理由でもあります。この「ミッション」の実現に向けて「バリュー(行動理念)」を体現し、「ビジョン」に掲げた特色と存在感を發揮することで、世の中から選ばれ続けるエクセレントな企業グループを目指しています。

## VALUE

## 行動理念

## プロフェッショナル集団として

プロフェッショナルとは、信頼できる高い知識と能力、強い責任感の持ち主のこと。一人ひとりが頼りになるプロフェッショナル集団をめざします。

## ① 変化を恐れぬ勇気

現状に甘んじることなく、新しいことに挑戦し、習慣を打ち破る勇気を持つ。周囲の変化に応じて自分を変えるだけでなく、より良い状態に向けて、自らが環境を変えるほどの強い勇気を持つ。

## ② 高い目標への挑戦

常に自分自身により高い目標を課し、その目標に挑戦する意欲を持つ。

## ③ 目標達成への執念

掲げた目標を達成し、成果を上げるまでは強い執念で何がなんでもやり抜こう。

## ④ 共感を拡げるコミュニケーション

互いに信頼し目的を分かち合い、ともに協力するため、コミュニケーションの輪を広げよう。

## MGC企業行動指針 サステナビリティ推進指針

当社グループの多様な事業を支える土台になっているのは、半世紀以上にわたって培ってきた「技術基盤」とそれを支える「企業風土」、戦略的な「パートナーシップ」、そして製造業の基本とも言える「安全文化」です。これらの経営資源を最大限に活用し、「バリュー（行動理念）」の実践によって、変化の先を見据えた新たな価値創造に挑戦していきます。

## 技術基盤



## 自社開発技術による製品

**90%以上**

(生産品目ベース)

## 世界市場トップシェア製品数の比率

**約40%**

## 企業風土



## 拠点のある国数・地域数

**16か国**

## 従業員満足度\*4

**75%**

\*4 従業員意識アンケート結果より、対象者は出向者を除く全従業員(単体)(回答率71.9%)

## パートナーシップ



## カーボンニュートラル関連プロジェクト数

**約60件**

## グループ会社数

**116社**

## 安全文化



## 休業災害に係る度数率\*5 (単体)

**0.29**

## ISO9001取得率(単体)

**100%**

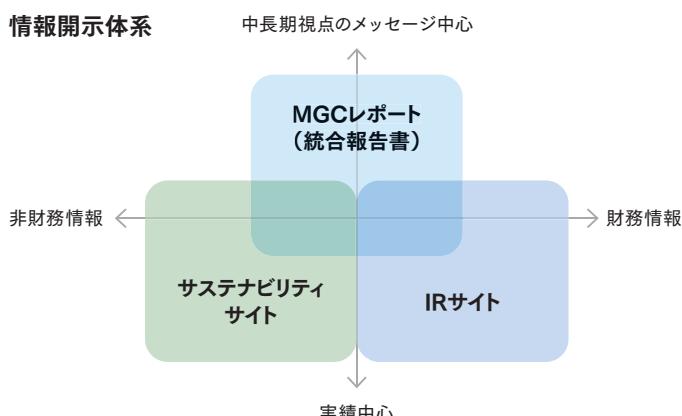
\*5 延労働時間100万時間当たりの死傷者数

※上記は2024年度及び2025年3月31日時点

# 目次

1	<b>イントロダクション</b>	<b>Point</b> 新社長の伊佐早より、MGCグループのありたい姿や持続的な企業価値の向上における重点について解説します。
10	<b>価値創造セクション</b>	<b>Point</b> MGCらしいイノベーションの促進とUniqueness & Presence(U&P)を軸とする成長システムについて解説します。
32	<b>経営戦略セクション</b>	<b>Point</b> 価値創造の仕組みを踏まえて、2030年にありたい姿からバックキャストした計画について、担当役員レビューとともに進捗を解説します。
68	<b>ガバナンスセクション</b>	<b>Point</b> 価値創造戦略を支え、企業価値を持続的に高めるために、コーポレート・ガバナンスの実効性を高める取り組みについて解説します。

## 情報開示体系



より幅広い情報はWebサイトをご参照ください。

### IRサイト

- ・有価証券報告書
- ・中期経営計画資料
- ・決算短信
- ・説明会関連資料



### サステナビリティサイト

- ・サステナビリティデータブック
- ・コーポレートガバナンス報告書



※二次元コードをクリックするとWebサイトにリンクします